

Исраилиана

В последние годы коллекционеры иудаики проявляют всё больший интерес к металлическим декоративным предметам, изготовленным в Израиле в середине прошлого века. Сегодня такие изделия достаточно широко представлены на различных аукционах и в интернет-магазинах; их цена колеблется от нескольких десятков до нескольких тысяч долларов.



Оригинальный стиль, объединяющий бронзовые, медные, а также латунные предметы культового и бытового предназначения, получил у западных коллекционеров название «исраелиана» (Israeliana). Его характерной чертой является обращение к традиционным формам и мотивам еврейского искусства, которое мастера — выходцы из разных стран могли изучать по археологическим находкам, собранным в музее при Школе искусств и ремёсел «Бецальель». Эти изделия пользовались успехом у туристов, их охотно покупали местные жители — применение недорогих материалов сделало художественный металл доступным для широких масс израильтян.

В наши дни интерес к этим вещам настолько велик, что в 1998 г. аукционный дом Sotheby's провёл в Тель-Авиве тематический аукцион, посвящённый произведениям школы «Бецальель» и истраиане.

Наиболее известным мастером, работавшим в этом стиле, является Моше Клейн (на Западе его знают как Мориса Ашкелона). Он родился в 1913 г. в Венгрии в ультрарелигиозной еврейской семье. В 15 лет уехал в брюссельскую Académie Royale des Beaux-Arts, затем продолжил обучение в Милане. В 1934 г. эмигрировал в подмандатную Палестину, а уже через пять лет организовал в Тель-Авиве мастерскую «Pal-Bell Co. Ltd» по созданию предметов иудаики, декоративной и обиходной металлической посуды. К работе в мастерской он привлекал







художников из школы «Бецалель», на себя же взял функции главного дизайнера. С момента создания предприятия в 1939 г. и до 1956 г., когда Морис Ашкелон переехал в США, там было выпущено большое количество высокохудожественных предметов из латуни и бронзы. Многим из них присущи черты ар-деко — стиля, получившего распространение в Европе и Соединённых Штатах между двумя мировыми войнами. Ассортимент продукции «Pal-Bell Co. Ltd» достаточно разнообразен: это декоративные чаши, вазы, письменные приборы, пепельницы, кувшины, статуэтки, держатели для книг, а также предметы иудаики — подсвечники, меноры, многое другое.

Ашкелон впервые в Израиле начал «состаривать» изделия, нанося на них «зелёную патину» химическим путём. Довольно скоро этот процесс освоили и на других местных фабриках, занимавшихся производством декоративных металлических предметов. В определённый период «зелёная патина» стала визитной карточкой израильтян, но из-за того, что её получение требовало использования опасных химических веществ (как правило, мышьяка или цианистых солей), в середине 1960-х гг. эта технология была запрещена.

Продукция «Pal-Bell Co. Ltd» оказалась очень популярной не только в Израиле, но и за рубежом, о чём свидетельствуют объёмы экспортных поставок, особенно в Англию и США. Подавляющее большинство изделий помечено клеймом, воспроизводящим один из логотипов фирмы.







После отъезда Ашкелона в США мастерскую купил А. Опенгейм, уже имевший опыт производства декоративной посуды (до 1948 г., то есть до образования государства Израиль, он ставил на своих изделиях клеймо «Hand Made in Palestine»).

Авраам Опенгейм родился в Кракове в 1914 г. Тонкости ювелирного искусства постигал в Чехословакии, в городе Габлонц (Яблонец-над-Нисой). В 1933 г. эмигрировал в Палестину. В Тель-Авиве он устроился на фабрику, выпускавшую столовые приборы, а впоследствии организовал собственное предприятие, на котором в период его расцвета работало около 60 человек. В 1980 г. А. Опенгейм передал дела своему сыну. Продукция фабрики экспортировалась в США, Европу и Южную Африку.

Владельцами ещё одной мастерской, начавшей производить художественный металл до 1948 г., были

уроженцы Будапешта, братья Моше (род. 1911) и Реувен (род. 1913) Даяги. Реувен учился в частной школе графики, поскольку из-за еврейского происхождения его исключили из Академии искусств. Юноша принимал активное участие в сионистском движении, в 20-летнем возрасте он стал делегатом Пражского Сионистского конгресса. В 1939 г. братья эмигрировали в Палестину и через три года организовали там мастерскую: Моше выступил в роли менеджера, а Реувен в роли дизайнера. Основанное ими предприятие в разные годы называлось «Nordia» и «Hen Holon».

В 1950-х гг. на израильском рынке появились изделия, при производстве которых использовались оригинальные пресс-формы «Pal-Bell Co. Ltd». Чаще всего эти предметы вообще не имеют клейм или снабжены клеймом «Сделано в Израиле» на английском



либо иврите (иногда на обоих языках). Разумеется, вещи, сделанные непосредственно на «Pal-Bell Co. Ltd» ценятся коллекционерами намного выше. На наш взгляд, это обусловлено не только неоспоримыми художественными достоинствами «первоисточника», но и тем, что имеется каталог фирмы (доступный и в Интернете), что существенно облегчает идентификацию изделий. Заметим также, что более ранние работы фабрики стоят обычно дороже.

В начале 50-х несколько работников «Pal-Bell Co. Ltd», в совершенстве овладев техникой производства изделий из металла, развернули собственный бизнес. В общей сложности в Израиле в 50–70-х гг. работало более 20 мастерских, изготавливавших декоративные предметы из меди, бронзы, латуни. Наиболее известные из них — уже упоминавшиеся «Dayagi»

и «Oppenheim», а также «Tamar», «Wainberg», «Zel Zion», «Ora», «Noga», «Hadar» и др. Хозяева этих мастерских и маленьких заводов зачастую сами были дизайнерами и принимали личное участие в производстве изделий.

Кроме Мориса Ашкелона, братьев Даяги и Авраама Опенгейма, назовём ещё несколько талантливых дизайнеров, работавших в то время. Это Беньямин Лотенберг, который сотрудничал с несколькими заводами, Арье Шихтер (вместе с Яковом Сандиком он основал в 1956 г. мастерскую «Tamar»), Израэль Делиягу. К коллекционерам израильтяне нередко попадают и их продукция.

На аукционе eBay часто можно встретить изделия без клейм, отнесённые к категории «Pal-Bell стиль». Это кувшины, вазочки, соусники, чайнички и т.п., сделанные вручную из листовой меди путём



нагрева иковки. Цвет таких предметов напрямую зависел от того, сколько раз приходилось нагревать медь в процессе работы. Готовые изделия покрывались лаком. Интересно, что некоторые из них являются составными. В ряде случаев можно увидеть одно и то же основание, соединённое с верхней частью различных типов.

После Шестидневной войны (5–10 июня 1967 г.) мода на металлические изделия для украшения интерьеров пошла на убыль, и их производство начало сворачиваться. В 1994 г. закрылась фабрика «Tamar», почти 40 лет выпускавшая предметы иудаики. Лишь несколько мастерских продолжают производство подобных изделий до сих пор. Среди них — уже знакомые нам мастерские Опенгейма и «Hen Holon». Впрочем, и в 1970-е гг. изделия из латуни были всё ещё популярны. Подтверждением этому служит хранящаяся в нашей коллекции ханукия с несколько необычным декором — рельефным изображением танка и эмблемой службы вооружений Армии обороны Израиля. Светильник был заказан одной из частей

Армии обороны для детей военнослужащих к празднованию 25-летия создания государства Израиль. Несмотря на то что на предмете отсутствует клеймо изготовителя, можно предположить, что он изготовлен фирмой «Tamar». В этом убеждает сравнение с ханукией аналогичного дизайна, имеющей маркировку этой фирмы.

На многих предметах, приобретённых в Израиле в 1950–1960-х гг., сохранились наклейки об уплате налога на покупку (масс кния). Наличие такой наклейки может служить основанием для более точной датировки изделия.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Nurith Kenaan-Kedar. Modern Creations from an Ancient Land: Metal Craft and Design in the First Two Decades of Israel's Independence. — Eretz Israel Museum (Jan 2006).
2. <http://www.pal-bell.com>.
3. <http://www.jerusalemnymymind.com/AmIsMuseum.htm>.
4. <http://www.imexco.com/antiques>.



Фото Павла Бернштама